



Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Regeln, Beschreibungen, Bedingungen, Definitionen und Vorgaben der vollständigen **Brilliant Voice® Preise 5.1**, unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** sowie unsere **Datenschutzerklärung**.

Mindestpreis je Buchung

Preis-Index	A	B	C
Mindestpreis je Buchung	100 €	150 €	200 €

Sprecher:innen-Gagen verstehen sich grundsätzlich zzgl. **Studiokosten**. Preise gelten je Film/Fassung/Motiv je (End-)Kund:in je Sprache. 1 Minute = 900 Zeichen inkl. Leerzeichen (entspricht etwa 120 – 140 Wörtern).

PASSIVE NUTZUNG/UNPAID MEDIA/KOMMERZIELL

Kommerziell=verkaufsfördernd. Nutzung: weltweit & zeitlich unbegrenzt. Keine Nutzung als Werbung (paid media in TV, Funk, Kino, Stadion, POS etc. oder als PreRoll/AutoPlay/Push/vorgeschaltete oder eingebettete Werbung im Internet).

Mittelstand: Unternehmen mit weniger als 250 Beschäftigten sowie weniger als 50 Mio. Euro Umsatz pro Jahr (gemäß EU-Definition für kleine und mittlere Unternehmen KMU).

Marke: Unternehmen/Konzerne mit bis zu 50 Mrd. Euro Umsatz pro Jahr weltweit. Preise für größere Unternehmen (*Global Player*) auf Anfrage. Vgl. z.B. Haribo vs. Apple.

IMAGE komplett

Preis-Index	A	B	C
MITTELSTAND			
bis 2 Minuten Textlänge	300 €	350 €	450 €
bis 5 Minuten Textlänge	400 €	500 €	600 €
jede weitere 5 Minuten	100 €	100 €	150 €
MARKE			
bis 2 Minuten Textlänge	350 €	450 €	600 €
bis 5 Minuten Textlänge	500 €	600 €	800 €
jede weitere 5 Minuten	100 €	150 €	200 €
lippenanaloges Timing	Faktor 1,5x bis 2x		

Umfasst u.a. Image- und Unternehmensfilme, Produktvideos, Erklärfilme/Explainer, Casefilme, Award-Videos, Messevideos, Podcasts, Event- und Veranstaltungsansagen, Apps und viele andere Inhalte & Formate.

Nutzung: im kompletten Internet (Homepage & Fremdseiten, Videoportale, Soziale Medien etc.), für Präsentationen, Tagungsintros, auf Messen und Veranstaltungen.

INTERN/E-Learning (WBT)/Audioguide/Audiodeskription

Preis-Index	A	B	C
bis 2 Minuten Textlänge	200 €	250 €	300 €
bis 5 Minuten Textlänge	250 €	300 €	350 €
jede weitere 5 Minuten	60 €	60 €	75 €
Aufnahme auf Bild/ mit Timing	Faktor 1,5x		
Schulungsprogramm als Bezahlcontent/gegen Gebühr/öffentlich vertrieben	wie → IMAGE komplett z.B. als Kauf-App oder hinter Bezahlschranke (passwortgeschützter Bereich)		

Nutzung Intern/E-Learning (WBT)/Schulungsfilm: intern, Intranet, geschlossener Benutzer:innenkreis, Schulung von Mitarbeiter:innen. Gilt nicht für Erklärfilme/Explainer.

Nutzung Audiodeskription kommerziell: Im kompletten Internet (Homepage & Fremdseiten, Videoportale, Soziale Medien etc.). Preis gilt je Fassung/Motiv.

Nutzung Audioguide: Museen, Hörstationen & Sehenswürdigkeiten. Preis gilt je Ausstellung.

Telefon

Preis-Index	A	B	C
bis 1 Minute Textlänge	150 €	200 €	250 €
bis 2 Minuten Textlänge	200 €	250 €	350 €
bis 5 Minuten Textlänge	450 €	500 €	600 €
je weitere 5 Minuten	225 €	250 €	300 €
MITTELSTAND	Faktor 0,8x		

Werbung in Warteschleifen: auf Anfrage.

STUDIO

Studiokosten je angefangene Stunde	ab 140 €
------------------------------------	----------

E-Learning Studiodeal

bis 2 Minuten Textlänge	120 €
jede weitere Minute	10 € bis 15 €

Brilliant Voice® Mehrwerk-Preise

Gilt für → **Werbung** sowie → **IMAGE komplett**.

Als Mehrwerk zusammen gebuchte Motive/Cut-Downs können nur für einheitliche räumliche, mediale und zeitliche Verwertungen gebucht werden. Die Rahmendaten des zugrundeliegenden Preises (z.B. Einwohner:innen, Media-Budget, Auslieferungen) bleiben unverändert und gelten für alle Motive, Schnittfassungen, Cut-Downs, Bildänderungen usw. zusammen.

Kampagnen-Preise

	Faktor
2 Motive	1,8x
3 Motive	2,4x
4 Motive	3x
ab 5. Motiv je zzgl.	+0,5x

Kampagnen-Preise beziehen sich grundsätzlich auf die gleiche Marke/ (Werbe-)Kund:in.

Als Kampagne gilt eine Serie von Spots oder Imagefilmen, die sich entweder auf das gleiche Produkt oder auf eine zeitlich begrenzte Aktion einer (Werbe-)Kund:in beziehen (z.B. „Die neue Frühjahrskollektion bei ...“/„Weihnachtsschnäppchen bei...“). Kampagnen-Preise werden nur gewährt, wenn die Sprachaufnahme für alle Motive an einem Termin erfolgt.

Cut-Downs oder Bildänderungen

	Faktor
bis zu 3 Cut-Downs	+1,5x
bis zu 5 Cut-Downs	+2x
bis zu 10 Cut-Downs	+3x
jeder weitere Cut-Down zzgl.	+0,25x
unbegrenzte Zahl an Cut-Downs	+10x
unbegrenzte Zahl an Bildänderungen zzgl.	+1x

Brand Voice, Audiologo oder Claim-Nutzung

	Faktor
bis zu 10 Motive	+5x
bis zu 25 Motive	+10x
jedes weitere Motiv zzgl.	+0,25x
unbegrenzte Motiv-Anzahl	+20x
<i>unbegrenzte Nutzungsdauer und Motiv-Anzahl (nur →IMAGE komplett)</i>	50x

IMAGE komplett: Die Verwertungsdauer ist immer zeitlich unbegrenzt. Lediglich bei der Buchung einer unbegrenzten Motiv-Anzahl (Faktor 20x) ist die Veröffentlichung neuer Werke mit der Brand Voice, dem Audiologo oder dem Claim **auf ein Jahr begrenzt** (die Verwertungsdauer bleibt zeitlich unbegrenzt).

Faktor 50 gilt, wenn zeitlich unbegrenzt neue Werke veröffentlicht werden sollen (also nicht nur ein Jahr lang).

Grundlage für alle Faktoren ist jeweils die Gage bis 2 Minuten im Tarif → **IMAGE komplett** (auch wenn das einzelne Werk länger ist).

Modulare Nutzung

	Faktor
bis 5 Motive	+2,5x
bis 10 Motive	+4,5x
bis 20 Motive	+8x
bis 50 Motive	+15x
bis 100 Motive	+20x
unbegrenzte Zahl an Motiven	+30x

AKTIVE NUTZUNG/PAID MEDIA/WERBUNG

Werbung national - Preis je Spot-Motiv bis 2 Minuten Länge inkl. Verwertung national (je Land bis 100 Mio. Einwohner:innen)**

Verwertungsdauer:	3 Monate			1 Jahr		
	Preis-Index	A	B	C	A	B
EINZEL-MEDIEN						
je Medium ohne Bild	300 €	375 €	450 €	450 €	565 €	675 €
je Medium mit Bild	400 €	500 €	600 €	600 €	750 €	900 €
MEDIEN-BUNDLE						
Alle Medien ohne Bild	450 €	550 €	650 €	675 €	825 €	975 €
Alle Medien mit Bild (all moving media)*	800 €	1.000 €	1.200 €	1.200 €	1.500 €	1.800 €
ALLE MEDIEN*	1.000 €	1.250 €	1.500 €	1.500 €	1.875 €	2.250 €

* Bei Buchung eines einjährigen Verwertungsrechts inkl. Archiv (passive Nutzung): enthält die zeitlich unbegrenzten Verwertungsrechte des Tarifs → **IMAGE komplett**
 Länder/Staaten/Gebiete bis 20 Mio. Einwohner:innen sowie internationale Verwertungen → **Werbung regional + international

Werbung regional + international - Die Faktoren beziehen sich auf die Preise für Werbung national.

Preis-Index	A	B	C	
regio	0,8x			Ein Land mit bis zu 20 Mio. Einwohner:innen oder ein Gebiet (innerhalb eines Landes) mit bis zu 20 Mio. Einwohner:innen.
DACH+	1,8x	2,6x	3x	Deutschland, Österreich, Schweiz & Ostbelgien
Europa oder Nordamerika	3x	3,5x	4x	
weltweit	4x	5x	6x	

Werbung kleinräumig - Preis je Spot-Motiv bis 2 Minuten Länge inkl. Verwertung je Medium für 1 Jahr. Die Nutzung ist limitiert durch ein geographisches Gebiet, Hörer:innen bzw. Zuschauer:innen, Mediabudget oder Auslieferungen. Die Limitierung gilt für alle benutzten Medien gleichermaßen.

Preis-Index	A	B	C	Einwohner:innen	Hörer:innen Zuschauer:innen	Auslieferungen	Media-Budget (online)
city light	100 €	120 €	150 €	2.500.000	250.000	250.000	12.500 €
city	120 €	150 €	200 €	5.000.000	500.000	500.000	25.000 €
city plus	200 €	250 €	300 €	10.000.000	1.000.000	1.000.000	50.000 €
<i>Extra-Auslieferungen/ Extra Media-Budget*</i>	+ 60 €	+ 75 €	+ 90 €	-	-	+ 1.000.000	+ 50.000 €

*Für Buchungen, die über 1.000.000 Auslieferungen oder 50.000 € Media-Budget hinausgehen. Bis 2.000.000 Auslieferungen kosten im Index B also 325 €.

Medien-Bundle kleinräumig	Faktor	
Funk & Online 3 Monate	1x	bezogen auf den jeweiligen Preis der Werbung kleinräumig
Funk & Online 1 Jahr	1,5x	

Verwertungsoptionen für Werbung (kleinräumig, regional, national & international)

Zeitliche Verwertung	Faktor	
3 Jahre	2,5x	jeweils bezogen auf zeitlich unbegrenzt die Gage für 1 Jahr
zeitlich unbegrenzt	3x	

Weitere Optionen	Faktor	
je Cut-Down	+1x	
je weiteres Medium	+1x	der jew. Verwertung des neuen Mediums
Archiv	siehe → IMAGE komplett	

Werbeformen	Faktor
Sponsorings/Patronate mit bis zu 4 Teilen	wie 1 Spot
Spot + Reminder	1,5x
Spot + Tag-On	1,5x
Einzelne Reminder/Abbinder/Umschnitte/Tag-On	wie 1 Spot

Überlängen	Faktor	
Motiv bis 5 Minuten	1,3x	
Motiv jede weitere 5 Minuten zzgl.	+0,3x	zzgl. zum Faktor 1,3x

REDAKTIONELLE INHALTE/UNPAID MEDIA/NICHT KOMMERZIELL

Nutzung: weltweit & zeitlich unbegrenzt.

Podcast Content

Preis-Index	A	B	C
bis 15 Minuten Textlänge	200 €	250 €	300 €
je weitere 15 Minuten	100 €	150 €	200 €
Bewegtbild-Produkte	Faktor 1,5x		

Podcast-Verpackung

Intro, Outro, inkl. max. 2 Zwischenelemente

Preis-Index	A	B	C
1 Jahr Nutzung	150 €	200 €	250 €
zeitlich unbegrenzte Nutzung	300 €	450 €	600 €
jedes weitere Element	Faktor 0,2x		
kommerzielle Nutzung	Faktor 2x		
Werbung und/oder Sponsoring	auf Anfrage		

TV-Kommentare/Beiträge/Audiodeskription

Preis-Index	A	B	C
Off/Kommentar je Netto-Sendeminute	10 € bis 20 €		
Overvoice je Netto-Sendeminute	5 € bis 15 €		
Audiodeskriptionen je Netto-Sendeminute oder je Aufnahmestunde (gilt für Audiodeskriptionen oder Overvoice)	150 € bis 350 €		
Mindestpreis je Aufnahme/Sendung/Folge	150 €	200 €	250 €

Hörbuch

je fertig produzierter Audiostunde zzgl. Erlösbeteiligung	200 € bis 700 €
---	-----------------

Weitere Preise & Leistungen (Layout, Session Fee, Übersetzung, Textbearbeitung, Änderung, Korrekturschleife, Ausfallgag, Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Vertragsstrafen) findest Du in der ausführlichen Version der Brilliant Voice® Preise 5.1 unter brilliantvoice.com.